



2021 - 2022

RAPPORT ANNUEL RSE



EDITO

« Être responsable ne dépend ni de l'âge ni de la taille de l'entreprise, c'est une question de conviction, de cohérence d'actes et de recherche d'amélioration. »

Nous sommes heureux de faire paraître notre troisième rapport RSE. Ce rapport marque un troisième pas qui préfigure déjà les prochains et qui dessine un chemin vers lequel nous nous engageons résolument.

Nous souhaitons devenir une entreprise contributive, une entreprise à impact positif sur les thèmes de notre mission,

« Apporter notre savoir-faire pour aider nos clients à optimiser leurs installations, réduire leurs consommations énergétiques et leur empreinte carbone et s'assurer que nos salariés, nos partenaires et nos clients soient heureux de travailler ensemble.",

c'est-à-dire apporter de la compétence technique, du respect environnemental, de l'empathie sociale à chacun de nos clients.

Pour se faire, nous devons être un acteur constructif dans les prises de conscience de nos clients, nous devons former nos techniciens, modifier notre modèle économique, mettre en place de nouveaux indicateurs capables de mesurer, de suivre et de porter nos actions.

Quand AUXIGENE et GESCLIM ont été reprise fin 2014 par une partie de leurs cadres avec dans la foulée la mise en place d'un plan d'intéressement pour les salariés, nous avons commencé une histoire, où en plus des notions de qualité du travail bien fait, du client satisfait, naissaient des notions de partage, de collaboration et de conscience environnementale.

En 2015, en reprenant complètement notre plan de déchets, nous avons souhaité mesurer et améliorer nos tris et nos filières de recyclage en signant avec des Eco organismes. Mais surtout, nous nous sommes posé la question de ce que nous pouvions faire pour les réduire.

Nous avons affiché cette devise sur nos murs qui nous correspond :

« Maintenir plutôt que réparer, Réparer plutôt que changer, Recycler plutôt que jeter »

Nous avons également rejoint CIRCOLAB, en 2018, une association regroupant les maîtres d'ouvrage promouvant le réemploi et structuré notre démarche RSE, avec un comité pilotage mensuel, des actions engagées et un rapport RSE depuis 2020.

Nous sommes fiers du chemin parcouru, des actions menées et de la responsabilité avec laquelle AUXIGENE et GESCLIM répondent à leur clients et réalisent leurs prestations. Mais nous souhaitons et nous nous engageons à aller plus loin, à devenir un référent fiable et technique , capable d'accompagner chacun d'entre nous, chacun de nos clients et prestataires vers une transition énergétique, bas carbonée , vers une sobriété heureuse.

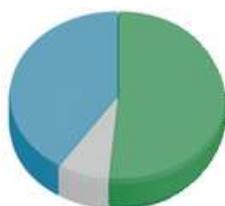
NOS ACTIVITÉS

AUXIGENE et GESCLIM sont des entreprises de maintenance. Elles réalisent aussi des travaux de rénovation et d'optimisation des équipements de climatisation et de chauffage. Que ce soit dans le tertiaire, l'habitat ou l'hôtellerie, nous maintenons les équipements d'environ 643 sites immobiliers, majoritairement en Île-de-France, pour lesquels nous offrons 4 compétences clés :

- > **Un véritable savoir-faire technique**
- > **L'esprit de service**
- > **La maîtrise des coûts et des énergies**
- > **La garantie d'une veille réglementaire**

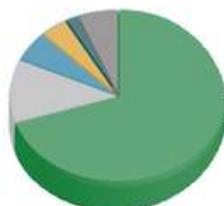
AUXIGENE est un acteur reconnu en maintenance multi-techniques et multi-services, et travaux de CVC dans les immeubles de bureaux et l'hôtellerie.

58
Collaborateurs



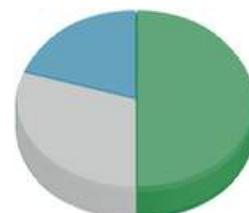
◆ Contrats ◆ Régie ◆ Travaux

9,5 M€
De CA



◆ Tertiaire ◆ Hôtel ◆ Public/Santé
◆ Industriel/Commerce ◆ Résidentiel

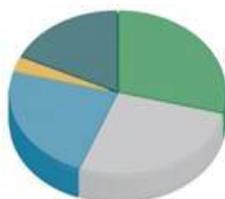
337 contrats
& **31 chantiers**
Pour 125 Clients



◆ Multitechnique ◆ Multiservice ◆ CVC

GESCLIM est reconnu pour son expertise en climatisation sur des immeubles de bureaux ou des salles informatiques, en maintenance et travaux avec son bureau d'étude intégré.

30
Collaborateurs



◆ Tertiaire ◆ Industriel ◆ Commerce/Loisir
◆ Logement ◆ Informatique

4,1 M€
De CA



◆ Travaux rénovation ◆ Maintenance

49 chantiers
& **241 contrats**
Pour 135 Clients

ORGANISATION DE LA CELLULE RSE

Initiée en 2017 notre démarche RSE s'est construite à partir d'une cellule constituée de membres permanents et de membres invités représentant l'ensemble des services AUXIGENE et GESCLIM.

Animateur du Comité : Marcel SADALLAH (Service Qualité/Méthode)

Membres Permanents :

- > Alain POMMÉ (Président d'AUXIGENE/GESCLIM)
- > Christophe SCHULTZ (Service Administratif)
- > Mathieu KRYMER (Service Commercial)
- > Jonathan DE OLIVAL (Exploitation Maintenance)



L'objectif est d'impliquer et de faire participer le plus grand nombre de collaborateurs et l'ensemble des services mais également des intervenants externes (clients et partenaires).

La fréquence des réunions RSE est mensuelle et s'organise autour de l'avancement d'un plan d'action lui-même réalimenté des nouveaux projets des participants. Ils s'articulent autour des thèmes :

- > **Durabilité de l'offre**
- > **Sites administratifs**
- > **Responsabilité sociale et sociétale**
- > **Gouvernance et communication**



NOS AXES D'ENGAGEMENT

Au titre de notre engagement RSE, nous avons orienté et développé notre démarche au travers de 4 thèmes principaux, à savoir :

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (PAGE 5)

- > Mesures et Actions visant à réduire notre bilan carbone
- > Mesures et Actions visant à la réduction ou le traitement de nos déchets
- > Mesures et actions visant à limiter nos pertes de fluides frigorigènes

EMPLOYEUR RESPONSABLE (PAGE 9)

- > Mesures liées aux accidents du travail
- > Actions visant la préservation de la santé et la sécurité des collaborateurs
- > Développement des compétences (Formation du personnel)
- > Politique de recrutement ouverte sur l'apprentissage
- > Bilan annuel d'évaluation individuelle
- > Le Télétravail
- > Politique managériale soucieuse « du bien-être » des collaborateurs

DÉMARCHES ETHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES (PAGE 14)

- > Notre charte éthique
- > Adhésion à la Charte des Nations-Unies - Global Compact
- > Questionnaire client
- > Sous-traitance responsable
- > Evaluation EcoVadis

ANCRAGE TERRITORIAL (PAGE 17)

- > Adhésion à Clichy Mécénat
- > Clichy Entreprendre
- > Mécénat
- > Privilégier le local

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

1. ACTIONS VISANT A REDUIRE LE BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE

A. Bilan Carbone

2021 : 325,47 Teq CO2



Depuis 2017, nous réalisons un suivi rigoureux de l'impact de nos consommations en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

(2019 : 378,97 TeqCO2 - 2020 : 337,07 TeqCO2)

Les points de suivi portent sur les items suivants :

- > Energies (électricité)
- > Consommables (papier, petites fournitures, informatique et bureautique)
- > Immobilisations (véhicules utilitaires/fonction + équipements informatiques)
- > Déplacements terrestres (essence/diésel)

B. Calculette Carbone de nos activités

Travail sur la mise en place d'une calculette Carbone visant à mesurer et quantifier l'empreinte carbone de notre activité (Contrat et Travaux) dans le but d'informer et de sensibiliser nos clients.

C. Nos actions entreprises visant à réduire notre empreinte carbone

- > Etude avec nos collègues d'ISB d'un projet de comptage connecté des consommations de bornes électriques dédié aux véhicules électriques.



La consommation est suivie heure par heure et permet de mesurer les dysfonctionnements et les écarts / prévisions.

Nous souhaitons par cette expérience pouvoir se familiariser avec cette technologie et nous en servir comme une opportunité à proposer à nos clients.



-> Une meilleure gestion de l'usage de notre climatisation avec un paramétrage ciblé selon l'implantation des unités intérieures (bureaux individuels, open-space, bureaux de réceptions, lieu de vie, atelier).

-> Mesure de l'impact de nos déplacements (suivi des consommations et kilométrages). Vers un parc Auto de plus en plus adapté et éco-responsable.

2020 : 25,3 % de véhicules électriques / Hybrides

67 véhicules dont : 17 électriques ou Hybrides (5 ZOE + 2 KANGOO + 6 AURIS Hybrides + 2 YARIS Hybrides + 1 scooter électrique + 1 vélo électrique) soit 26% du parc.

-> Les éco-gestes

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux « éco-gestes » par voie d'affichage dans tous les lieux de grand passage et distribution de tapis de souris informatif.



-> Projet Planter un arbre « Reforest-Action » .

Nous pensons qu'il est avant tout important de réduire notre signature carbone. Mais compenser est un outil de sensibilisation et de prise de conscience. En 2021, nous avons planté un arbre pour chaque nouveau contrat et via notre carte de vœux électronique, nous avons offert à nos partenaires l'occasion de faire un geste pour la planète.

En 2021 : 325 arbres plantés

2. ACTION, MESURES ET GESTION DE NOS DÉCHETS

-> Analyses des déchets produits et taux de recyclage :

Taux de déchets recyclés en 2021 : 64,93%



Taux de déchets recyclés en 2020 : 64,21%

Mise en place d'une politique de déchets visant à identifier l'ensemble des déchets produits, y compris ceux induits pour nos clients, à leur mesure, à leur réduction et à la mise en place de filières de traitement.

À ce titre, nous nous sommes adjoints les services de partenaires spécialisés dans la gestion de nos différents déchets avec la garantie d'une traçabilité et d'une totale transparence de leurs traitements.

	QUANTITES PRODUITES	QUANTITES RECYCLEES EN FILIERE	TAUX DE RECYCLAGE
FILTRES (m ³)	61	36,5	59,8% →
PALETTES (u)	739	672	90,9% ↗
DEEE (T)	16,9	0,54	3,2% →
FERRAILLE (T)	18,85	12,8	67,9% ↗
ECLAIRAGE (m ³)	3,5	3,01	86,0% ↗
CARTON (m ³)	138	115	81,8% ↗

-> Réflexion sur l'économie circulaire dans le bâtiment (CIRCOLAB).

AUXIGENE a rejoint CIRCOLAB dès sa création, une association créée par les maîtres d'ouvrages pour promouvoir l'économie circulaire dans l'immobilier. AUXIGENE pilote un groupe de travail sur l'exploitation et la maintenance. Nous proposons dans un contrat-type des actions visant à favoriser le réemploi et la durabilité des équipements.



3. MESURES ET ACTIONS VISANT A LIMITER LES FUITES FLUIDES FRIGORIGENES

OBJECTIFS :

- > Réduire les pertes de fluide chez nos clients.
- > Rigueur dans la gestion des fluides (stock, traitement, mesure du volume perte).

La fuite dans l'atmosphère des fluides frigorigènes entraîne 2 conséquences écologiques majeures :

- > Appauvrissement de la couche d'ozone
- > Augmentation de l'effet de serre

A. MESURES DES FLUIDES FRIGORIGENES CHEZ NOS CLIENTS

Compte tenu de l'impact sur l'environnement, des mesures de sensibilisation et de suivi ont été mises en place au sein des deux sociétés.

2021 - perte fluide (fuite) : 1 738,45 Kg
soit 3 134,82 TeqCO2



(2020 : perte fluide 1 403 Kg soit 2 532 TeqCO2)

TABLEAU DE SUIVI + INDICATEUR SUR % FUITES

2021									
AUXIGENE	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R435A	R22	R404A	TOTAL
Pertes clients (Kg)			41,79	422,86					464,65
Gaz retraité distribution (Kg)			43,11	180,84					223,95
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)			635	7618		10		10	8273
Cohérence des stocks selon critères "FLUIDO" by VERITAS			OK	OK		OK		OK	

2021									
GESCLIM	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R453A	R22	R404A	TOTAL
Pertes clients (Kg)	648	3,8	183,1	424,4	0	14,5	0	0	1273,8
Gaz retraité distribution (Kg)	4	2,3	240	504		0	5	0	755,3
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)	9640		2712	6864		110	79	3	19408
Cohérence des stocks selon critères "FLUIDO" by VERITAS	OK	OK	OK	OK		OK	OK	OK	

B. INFORMATION ET SENSIBILISATION FLUIDES FRIGORIGENES



Sensibilisation continue des Collaborateurs et techniciens sur l'impact des fuites et bonnes pratiques à adopter pour les endiguer et les réduire.

Vidéo/Tuto sur manipulation des vannes et bouchons « Schrader »

EMPLOYEUR RESPONSABLE

1. MESURES LIÉES AUX ACCIDENTS DU TRAVAIL

2021 - TAUX DE FRÉQUENCE AUXIGENE : 78,37

2021 - TAUX DE FRÉQUENCE GESCLIM: 68,47



A. Etablissement de fiche « Analyse après accident de travail »

Chaque incident de travail, quel que soit son niveau de gravité, fait l'objet d'une analyse précise (circonstances, préconisations, ...) dans le but de communiquer auprès de l'ensemble du personnel et de prendre les mesures et actions afin de réduire les risques de récurrence.

B. Statistiques et suivi des accidents du travail (taux de fréquence / taux de gravité / indice de fréquence)

L'accidentologie travail fait l'objet d'un suivi administratif continu et d'une communication régulière à l'occasion des réunions mensuelles d'activité inter services.

SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

	2021												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
Nbre AT avec arrêt	0	0	0	3	1	0	0	1	0	1	0	1	7
Nbre jours perdu	0	0	0	4	51	30	1	6	3	4	11	12	122
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	7 847	7 638	7 418	8 515	6 887	7 142	7 029	5 545	7 578	8 015	8 085	7 620	89 319
Nbre salariés	56	56	56	55	55	55	56	57	57	57	59	59	678

	2021												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
Nbre AT avec arrêt	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3
Nbre jours perdu	77	56	62	71	60	61	61	31	30	46	30	31	616
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	3 789	3 683	3 532	3 902	3 795	3 784	3 088	2 618	3 729	4 038	4 055	3 801	43 814
Nbre salariés	30	30	29	29	30	29	28	27	30	30	30	30	352

2. PRÉSERVATION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES SALARIES

La valeur humaine de notre entreprise passe avant toutes choses par une attention constante au bien-être de l'ensemble de son personnel et en particulier de ses équipes de techniciens sur le terrain (travaux et maintenance) qui sont les plus exposés.

À ce titre, nous avons mis en place, en plus des formations externes, des sensibilisations en interne portant sur la sécurité.

Tous les lundis est envoyé un Rappel des gestes barrières aux techniciens et encadrants avec Vidéo/Tuto

A. LES ¼ D'HEURE SÉCURITÉ : SENSIBILISATION DES TECHNICIENS A LA PRÉVENTION DES RISQUES METIER

2021 : 2 ¼ d'heures organisés – 60 sensibilisations

2020 : 1 ¼ d'heures organisés – 50 sensibilisations



Les thèmes abordés portent sur le bon usage des équipements de protection individuelle (EPI), le port des charges lourdes, les mesures de prévention pour les travailleurs isolés, les risques routiers et les accidents électriques.



B. SECURITE ROUTIERE

Mise en place à l'attention de l'ensemble des collaborateurs de Continuité de la campagne E-LEARNING auprès de l'ensemble des collaborateurs utilisateur des véhicules société. sur la prise de conscience des véhicules, de leur usage et des règles de bonne conduite.

Thèmes abordés :

- L'Ecoconduite
- Véhicule et image de marque
- Accidentologie piétons / 2 roues

3 thèmes abordés - 180 sensibilisations

C. MISE EN PLACE DE VIDEO DE SENSIBILISATION EN CONTINUE

2021 - 2022 : chaque semaine est envoyé une vidéo de sensibilisation ou d'informations à l'attention de l'ensemble des collaborateurs traitant en particulier des sujets suivants :

- Rappel sur les bonnes pratiques et gestes barrières à l'encontre du COVID
- La réglementation relatives à la gestion et le traitement de nos déchets
- La sécurité au travail

50 vidéo envoyées - 3 000 sensibilisations

Nous avons par ailleurs fait appel à une toute jeune société de production audiovisuelle, STARTPROD, pour la réalisation d'un film entreprise mettant en scène nos propres équipes en situation de gestion de la filière traitement de nos déchet



3. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

A. CONTRIBUTION A LA FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL

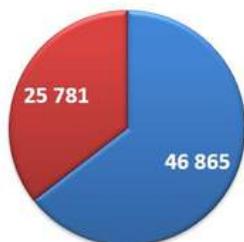
2021 Formation - pourcentage masse salariale : 4 % 

Depuis de nombreuses années, AUXIGENE et GESCLIM contribuent à la formation continue de son personnel dans le but de pérenniser et développer le niveau d'expertise de l'ensemble de ses équipes, le tout organisé au travers d'un plan de formation annuellement réévalué.

Ces formations s'organisent autour de 3 thèmes :

- > Développement personnel
- > Sécurité/réglementation
- > Technique

Formations réalisées		
Coût TOTAL	CONSTRUCTYS	AUXIGENE/GESCLIM
72 646	46 865	25 781



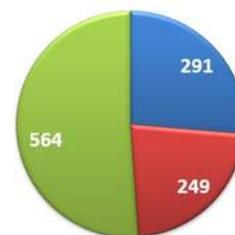
■ CONSTRUCTYS ■ AUXIGENE/GESCLIM

Réalisation des formations	
ETAT	Durée en h
Formations annulées	221
Besoins à réalisés	0
Formations Réalisées	658
Total général	879



■ Formations annulées ■ Besoins à réalisés

Formation Programmée - Ventilation par TYPE	
TYPE	Nbre d'heures
Développement Personnel	291
Sécurité - Réglementation	249
Technique	564
Total général	1 104



4. UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT OUVERTE SUR L'APPRENTISSAGE ET LA PROFESSIONNALISATION

2021 : 11 apprentis, soit 12,5 % des effectifs 

2020 : 7 apprentis : 7,95 % des effectifs

5. BILAN ANNUEL D'ÉVALUATION

Chaque collaborateur, tous services confondus, fait l'objet annuellement d'un entretien professionnel avec sa hiérarchie.

Il permet :

- > De faire un bilan de l'année écoulée
- > De déterminer les objectifs et points d'amélioration pour l'exercice futur
- > De consigner les vœux et souhaits du collaborateur.

En 2021 , 97% des collaborateurs ont fait l'objet d'un bilan annuel d'évaluation

6. TELETRAVAIL

La crise sanitaire a été un élément déclencheur à la mise en place du Télétravail avec la création d'une Charte partagée entre la Direction, les Représentants du personnel et l'ensemble des collaborateurs dont les objectifs communs sont de :

- > Contribuer à une qualité de vie au travail et à une meilleure articulation entre vie professionnelle et vie privée.
- > Participer à notre démarche environnementale
- > Répondre aux aspirations des salariés et participer à la fidélisation des équipes au sein de l'entreprise.

7. UNE POLITIQUE MANAGERIALE SOUCIEUSE DU BIEN ETRE DES COLLABORATEURS

-> Dispositif d'Intéressement : Depuis 2016, un plan d'intéressement a été mis en place pour l'ensemble du personnel avec des critères de :

- > Partage des résultats
- > Taux de présence
- > Niveau de satisfaction client
- > Baisse de notre signature carbone
- > Baisse de l'accidentologie

-> Chèques-cadeau : Remise en fin d'année de chèques cadeau à l'ensemble des collaborateurs

-> Organisation de moments de convivialité, culturels ou sportifs, avec en particulier un rendez-vous annuel regroupant l'ensemble des collaborateurs avec un déjeuner à thème de fin d'année et un pique-nique d'avant congés d'été dont le thème cette année a été la RSE, avec une présentation à l'ensemble du personnel de notre démarche RSE et des résultats atteints ainsi qu'un atelier



ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

1. CHARTE ETHIQUE

Maintien de la Charte éthique créée en 2015. Elle est soumise à l'approbation de l'ensemble des responsables de service du groupe et est affichée en salle de vie

Notre charte nous engage sur 4 thèmes :

- > Privilégier l'environnement
- > Respecter la personne
- > Promouvoir les droits de l'Homme
- > Refuser la concurrence déloyale



2. ADHESION A LA CHARTE DES NATIONS UNIES - GLOBAL COMPACT

Depuis 2019, **AUXIGÈNE** est adhérent aux dix principes du **Global Compact des Nations Unies** concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En 2021 nous avons publié notre deuxième rapport annuel "Communication sur le Progrès" (COP).



3. QUESTIONNAIRE CLIENT

OBJECTIF : Taux de réponses supérieur à 30% et satisfaction supérieure à 3,3/4,

AUXIGENE 2021 :

Taux de réponses : 37% - Satisfaction client : 3,17 /4 pts

2020 : Taux de réponses : 32% - Satisfaction client : 3,48 /4 pts



GESCLIM 2021 :

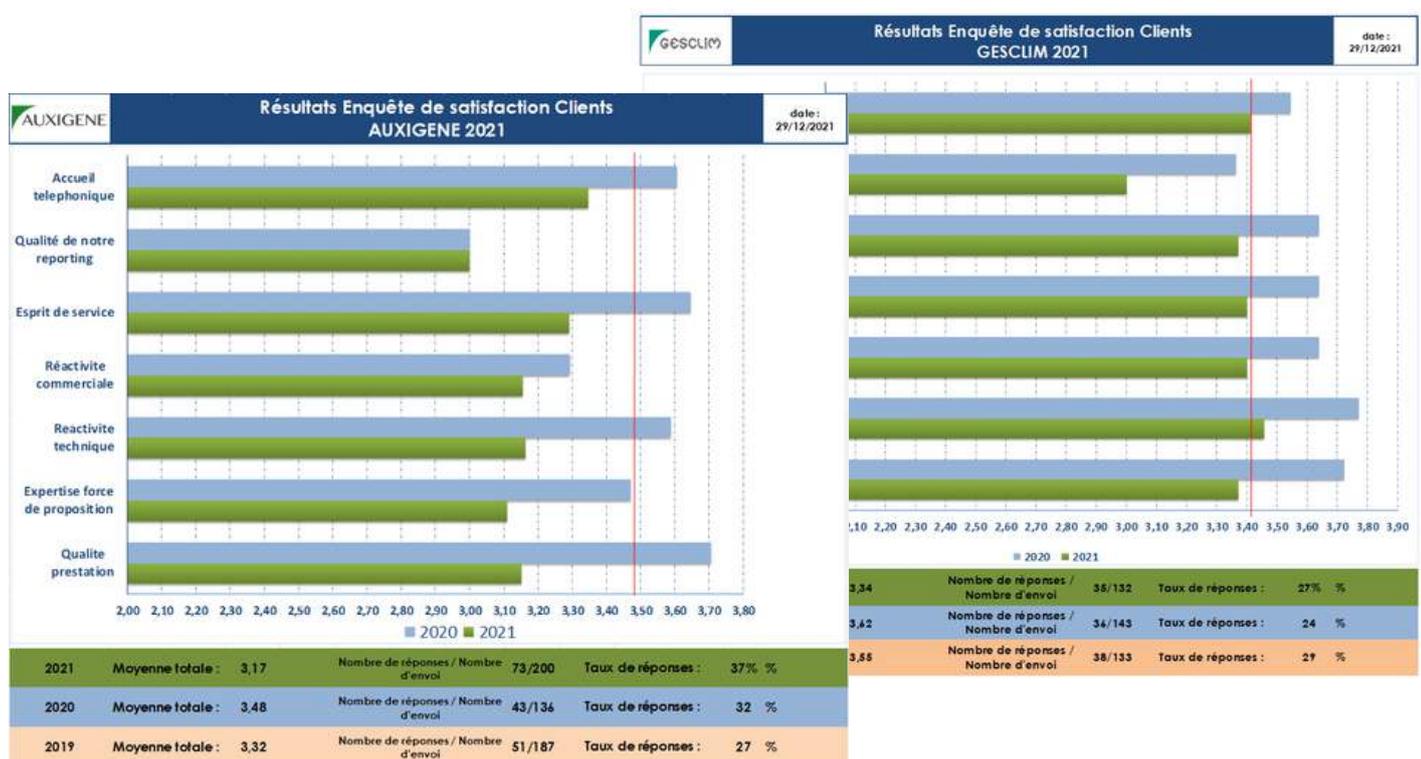
Taux de réponses : 27% - Satisfaction client : 3,34 /4 pts

2020 : Taux de réponses : 24% - Satisfaction client : 3,62 /4 pts



Un questionnaire de satisfaction est adressé à nos clients chaque fin d'année. Il nous permet de mesurer le niveau de satisfaction client au travers de 7 thèmes.

Le taux de réponse client est partie intégrante de la formule de calcul de l'intéressement des collaborateurs.



4. SOUS-TRAITANCE RESPONSABLE

Dans le cadre du suivi régulier de nos partenaires sous-traitants, nous procédons chaque année à un classement avec barème de notation pour chacun.

Nous avons intégré depuis 2019 le critère « Environnement » intégrant ainsi les dispositions environnementales prises par chacun de nos partenaires.

5. ECOVADIS

Courant 2021 nous nous sommes rapproché d'ECOVADIS dans le but de procéder à une évaluation complète de notre démarche RSE.

La plateforme EcoVadis est conçue pour aider les entreprises à gérer et à communiquer sur la performance RSE de leur entreprise de manière claire et efficace

Via la Plateforme d'évaluation "SaaS globale", nous avons été audité sur 4 thèmes principaux :

- l'Environnement,
- le Social & Droits de l'Homme,
- l'Éthique
- les Achats Responsable

A l'issus de cet audit, nous avons été crédité d'une note globale de 54/100 et de la médaille de Bronze.



ANCRAGE TERRITORIAL

1. ADHÉSION CLICHY MÉCÉNAT

Ayant installé son siège social à Clichy, AUXIGENE et GESCLIM participent via Clichy Mécénat à leur engagement citoyen et son ouverture sur la ville et ses habitants.

Clichy Mécénat soutient les associations et animations de la ville de Clichy.

46 ENTREPRISE

AUXIGÈNE-GESCLIM: QUAND DES SALARIÉS RACHÈTENT LEUR ENTREPRISE

En 2014, Alain Pommé, président salarié de la société Auxigène, propose à ses collaborateurs de racheter leur entreprise. En même temps, il s'investit dans la ville à travers Clichy Mécénat. Portrait d'un patron qui allie réussite et bien-être de ses salariés.

EN CHIFFRES

80
collaborateurs
12 millions €
de chiffre d'affaires en 2016
+ 10%
de croissance par an

2. CLICHY ENTREPRENDRE



Depuis 2019, **AUXIGENE** poursuit sa participation et son soutien au programme «Clichy Entreprendre »,

3. MÉCÉNAT

STADE FRANÇAIS HOCKEY SUR GAZON

Partageant les valeurs et l'éthique sportive véhiculées par le Hockey sur Gazon, AUXIGENE soutient fidèlement depuis 2019 l'équipe du Stade Français, évoluant en 1ère Division Nationale.



LES VOIX SOLIDAIRES - LE CALMS

Le Collectif des Artistes Lyriques et Musiciens pour la Solidarité - Le CALMS est une association de loi 1901 qui a pour objet la création d'événements lyriques caritatifs et fédérateurs afin de récolter des fonds pour des associations et de sensibiliser la population à de grandes causes sociales ou humanitaires.



Partageant les valeurs et démarches du CALMS, nous avons participé, accompagné de la présence de fidèles clients, à l'évènement organisé le 15 juin 2021 à l'Opéra de Massy en faveur de trois associations oeuvrant contre les violences faites aux femmes

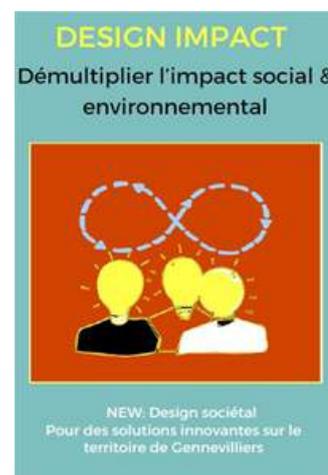
4. PRIVILÉGIER LE "LOCAL"

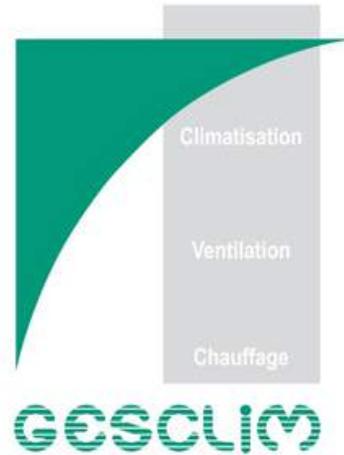
En 2020 choix de proximité : 2

Nous poursuivons notre contribution au développement des TPE et PME locales, limiter les déplacements et leurs impacts environnementaux et favoriser le choix d'entreprises qui partagent nos valeurs. Nous souhaitons de manière modeste mais affirmée le décider comme indicateur de ce rapport.

Nous poursuivons notre collaboration 2019 avec un imprimeur et un traiteur de proximité et en 2020 avons étendu notre collaboration avec un Community Manager et un prestataire ascensoriste.

Fin 2021, nous avons participé à un programme pilote « DESIGN IMPACT » organisé par l'université de Gennevilliers en partenariat avec l'Université de Cergy visant à expérimenter la collaboration entre ESS (économie sociale et solidaire/association) et RSE (entreprise avec politique RSE) sur le territoire local et à utiliser une méthode collaborative le "design thinking" enseigné dans cet université.





7, rue André Citroën
92110 Clichy
Tél. 01.47.30.54.24
Fax. 01.47.30.54.10

auxigene@auxigene.com – gesclim@gesclim.com
www.auxigene.net – www.gesclim.com

www.auxigene.net – www.gesclim.com



Alain POMMÉ

Président d'AUXIGENE et GESCLIM
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.60.36.62.69
a.pomme@auxigene.com
a.pomme@gesclim.com

Mathieu KRYMER

Responsable Commercial
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.99.81.00.46
m.krymer@auxigene.com

Marcel SADALLAH

Responsable Qualité/Méthode
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.99.81.00.37
m.sadallah@auxigene.com