



2022 - 2023

**RAPPORT ANNUEL
RSE**



« Être responsable ne dépend ni de l'âge ni de la taille de l'entreprise, c'est une question de conviction, de cohérence d'actes et de recherche d'amélioration. »

Nous sommes heureux de faire paraître notre quatrième rapport RSE. Ce rapport marque un quatrième pas qui préfigure déjà les prochains et qui dessine un chemin vers lequel nous nous engageons résolument.

Nous souhaitons devenir une entreprise contributive, une entreprise à impact positif sur les thèmes de notre mission :

« Apporter notre savoir-faire pour aider nos clients à optimiser leurs installations, réduire leurs consommations énergétiques et leur empreinte carbone et s'assurer que nos salariés, nos partenaires et nos clients soient heureux de travailler ensemble. »

C'est-à-dire apporter notre compétence technique pour réduire la pression que fait peser sur l'environnement la course à la consommation technique, apporter de l'empathie sociale à chacun de nos clients.

Pour se faire, nous œuvrons pour la prise de conscience écologique de nos collaborateurs, de nos partenaires de nos clients, nous formons nos techniciens sur ces thèmes, nous les mettons au cœur de notre stratégie d'entreprise et investissons en outils, pour mesurer l'impact de nos actions auprès de nos clients.

Quand AUXIGENE et GESCLIM ont été reprise fin 2014 par une partie de leurs cadres avec dans la foulée la mise en place d'un plan d'intéressement pour les salariés, nous avons commencé une histoire, où en plus des notions de qualité du travail bien fait, du client satisfait, naissaient des notions de partage, de collaboration et de conscience environnementale.

En 2015, en reprenant complètement notre plan de déchets, nous avons souhaité mesurer et améliorer nos tris et nos filières de recyclage en signant avec des Eco organismes. Mais surtout, nous nous sommes posé la question de ce que nous pouvions faire pour les réduire.

Nous avons affiché cette devise sur nos murs qui nous correspond :

« Maintenir plutôt que réparer, Réparer plutôt que changer, Recycler plutôt que jeter »

Nous avons également rejoint CIRCOLAB, en 2018, une association regroupant les maîtres d'ouvrage promouvant le réemploi et structuré notre démarche RSE, avec un comité pilotage mensuel, des actions engagées et un rapport RSE depuis 2020.

En 2022, nous avons investi sur la formation et les outils de réduction de consommation d'Energie et carbone.

En 2023, nous avons rejoint la communauté des entreprises à mission.

Nous sommes fiers du chemin parcouru, conscients de nos fragilités et de nos erreurs mais surtout aussi, de notre capacité à être un acteur de la transformation, vers un modèle économique moins énergivore, bas carbone, vers une sobriété heureuse.

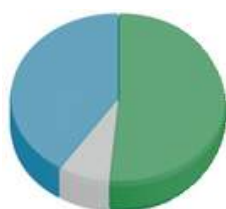
NOS ACTIVITÉS

AUXIGENE et GESCLIM sont des entreprises de maintenance. Elles réalisent aussi des travaux de rénovation et d'optimisation des équipements de climatisation et de chauffage. Que ce soit dans le tertiaire, l'habitat ou l'hôtellerie, nous maintenons les équipements d'environ 643 sites immobiliers, majoritairement en Île-de-France, pour lesquels nous offrons 4 compétences clés :

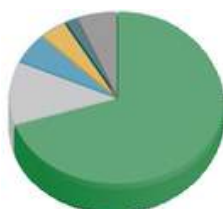
- > **Un véritable savoir-faire technique**
- > **L'esprit de service**
- > **La maîtrise des coûts et des énergies**
- > **La garantie d'une veille réglementaire**

AUXIGENE est un acteur reconnu en maintenance multi-techniques et multi-services, et travaux de CVC dans les immeubles de bureaux et l'hôtellerie.

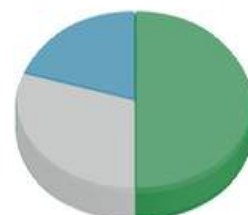
57
Collaborateurs



11 M€
De CA



337 contrats
& **31 chantiers**
Pour 125 Clients



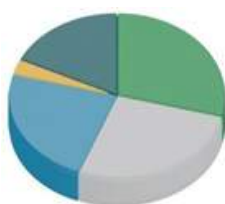
◆ Contrats ◆ Régie ◆ Travaux

◆ Tertiaire ◆ Hôtel ◆ Public/Santé
◆ Industriel/Commerce ◆ Résidentiel

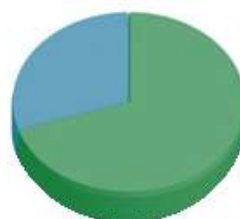
◆ Multitechnique ◆ Multiservice ◆ CVC

GESCLIM est reconnu pour son expertise en climatisation sur des immeubles de bureaux ou des salles informatiques, en maintenance et travaux avec son bureau d'étude intégré.

30
Collaborateurs



3,9 M€
De CA



49 chantiers
& **241 contrats**
Pour 135 Clients

◆ Tertiaire ◆ Industriel ◆ Commerce/Loisir
◆ Logement ◆ Informatique

◆ Travaux rénovation ◆ Maintenance

ORGANISATION DE LA CELLULE RSE

Initiée en 2017 notre démarche RSE s'est construite à partir d'une cellule constituée de membres permanents et de membres invités représentant l'ensemble des services AUXIGENE et GESCLIM.

Animateur du Comité : Marcel SADALLAH (Service Qualité/Méthode)

Membres Permanents :

- > Alain POMMÉ (Président d'AUXIGENE/GESCLIM)
- > Christophe SCHULTZ (Service Administratif)
- > Mathieu KRYMER (Service Commercial)
- > Julien MAHOT (Directeur d'ISB)



L'objectif est d'impliquer et de faire participer le plus grand nombre de collaborateurs et l'ensemble des services mais également des intervenants externes (clients et partenaires).

La fréquence des réunions RSE est mensuelle et s'organise autour de l'avancement d'un plan d'action lui-même réalimenté des nouveaux projets des participants. Ils s'articulent autour des thèmes :

- > **Durabilité de l'offre**
- > **Sites administratifs**
- > **Responsabilité sociale et sociétale**
- > **Gouvernance et communication**



NOS AXES D'ENGAGEMENT

Au titre de notre engagement RSE, nous avons orienté et développé notre démarche au travers de 4 thèmes principaux, à savoir :

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (PAGE 5)

- > Mesures et Actions visant à réduire notre bilan carbone p.5
- > Mesures et Actions visant à la réduction ou le traitement de nos déchets p.7
- > Mesures et actions visant à limiter nos pertes de fluides frigorigènes p.8
- > Actions visant à la sensibilisation aux enjeux environnementaux p.10

EMPLOYEUR RESPONSABLE (PAGE 11)

- > Mesures liées aux accidents du travail p.11
- > Actions visant la préservation de la santé et la sécurité des collaborateurs p.12
- > Développement des compétences (Formation du personnel) p.13
- > Politique de recrutement ouverte sur l'apprentissage p.14
- > Bilan annuel d'évaluation individuelle p.14
- > Le Télétravail p.14
- > Politique managériale soucieuse « du bien-être » des collaborateurs p.14

DÉMARCHES ETHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES (PAGE 15)

- > Notre charte éthique p.16
- > Adhésion à la Charte des Nations-Unies - Global Compact p.16
- > Questionnaire client p.17
- > Sous-traitance responsable p.17
- > Evaluation EcoVadis p.18

ANCRAGE TERRITORIAL (PAGE 19)

- > Mécénat p.19
- > Privilégier le local p.20

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

1. ACTIONS VISANT A REDUIRE LE BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE

A. Bilan Carbone

2022 : 302,79 Teq CO2 

Depuis 2017, nous réalisons un suivi rigoureux de l'impact de nos consommations en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

(2021 : 325,47 TeqCO2 - 2020 : 337,07 TeqCO2)

Les points de suivi portent sur les items suivants :

- > Energies (électricité)
- > Consommables (papier, petites fournitures, informatique et bureautique)
- > Immobilisations (véhicules utilitaires/fonction + équipements informatiques)
- > Déplacements terrestres (essence/diésel)

Depuis 2022 nous mesurons selon les méthodes de l'ADEME, le Scope 3, et en particulier l'empreinte carbone, à réduire, des équipements installés chez nos clients

B. Calculateur Carbone de nos activités

Travail sur la mise en place d'une calculatrice Carbone visant à mesurer et quantifier l'empreinte carbone de notre activité (Contrat et Travaux) dans le but d'informer et de sensibiliser nos clients.

Nombre d'offre Auxigene 2022 avec mesure carbone : 23

Nombre d'offre Gesclim 2022 avec mesure carbone : 3



The image shows a screenshot of a carbon footprint calculator interface. At the top, it says 'IMMEUBLE' and 'IMMEUBLE XXXX'. Below that is a green leaf icon with 'CO2' written on it. The main result is '0,00 Tonnes de CO2 émis pour ce contrat / an'. Underneath, there is a section 'AVEC :' followed by a table of items and their carbon footprint in TCO2e. At the bottom, there is a 'NOTRE MISSION' section with a small text block.

Item	Carbon Footprint (TCO2e)
Personnel TECHNIQUE (Déplacement)	0,00 TCO2e
Prestataires (déplacement et frais généraux)	0,00 TCO2e
Pièces détachées, consommables et outillage	0,00 TCO2e
Part des Frais généraux AUXIGENE	0,00 TCO2e

NOTRE MISSION
« Apporter notre savoir-faire pour aider nos clients à optimiser leurs installations, réduire leurs consommations énergétiques et leur empreinte carbone et s'assurer que nos salariés, nos partenaires et nos clients soient heureux de travailler »

Notre impact ainsi mesuré est calculé selon 4 critères, à savoir :

- Personnel TECHNIQUE (Déplacement)
- Prestataires (déplacement et frais généraux)
- Pièces détachées, consommables et Outillage
- Part des Frais généraux AUXIGENE et/ou GESCLIM

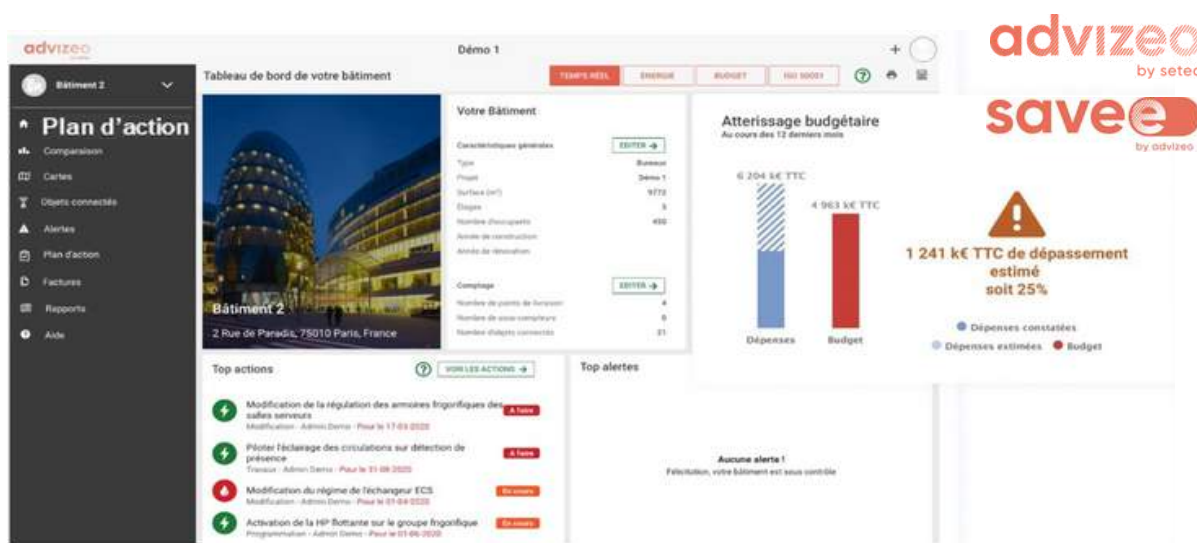


C. En 2022 Auxigene a investi dans un partenariat avec ADVIZEO et sa plateforme SAVEE.

SAVEE permet de visualiser les différentes consommations du bâtiment y compris celles du fournisseur d'énergie et d'avoir une vision globale et comparative avec d'autres sites en exploitation ou critères.

AUXIGENE investit et finance la mise en place de cette plateforme sur 50 sites clients.

SAVEE nous permet de valoriser et de suivre nos actions pour diminuer la consommation de nos clients.



D. Nos autres actions diverses visant à réduire notre empreinte carbone

-> Un plan de sobriété a été appliqué à nos bureaux avec de nouvelles tranches horaires et des températures ambiantes réglées à 20°C (modification de la liberté de consigne). L'ECS a été partiellement coupée.

Les gains obtenus sur 6 mois sont de 10% de la consommation en KWH

-> Mesure de l'impact de nos déplacements (suivi des consommations et kilométrages). Vers un parc Auto de plus en plus adapté et éco-responsable.

2022 : 26,83 % de véhicules électriques / Hybrides

79 véhicules dont : 20 électriques ou Hybrides (9 ZOE + 2 KANGOO + 9 véhicules Hybrid + 1 scooter électrique + 1 vélo électrique) soit presque 27% du parc.

-> Les éco-gestes

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux « éco-gestes » par voie d'affichage dans tous les lieux de grand passage et distribution de tapis de souris informatif.



-> Projet Planter un arbre « Reforest-Action » :

Nous pensons qu'il est avant tout important de réduire notre signature carbone. Mais compenser est un outil de sensibilisation et de prise de conscience. En 2021, nous avons planté un arbre pour chaque nouveau contrat et via notre carte de vœux électronique, nous avons offert à nos partenaires l'occasion de faire un geste pour la planète.

En 2022 : 2 000 arbres plantés



2. ACTION, MESURES ET GESTION DE NOS DÉCHETS

-> Analyses des déchets produits et taux de recyclage :

Taux de déchets recyclés en 2022 : 65,12 %

Taux de déchets recyclés en 2021 : 64,93%

Mise en place d'une politique de déchets visant à identifier l'ensemble des déchets produits, y compris ceux induits pour nos clients, à leur mesure, à leur réduction et à la mise en place de filières de traitement.

	QUANTITES PRODUITES	QUANTITES RECYCLEES EN FILIERE	TAUX DE RECYCLAGE
FILTRES (m ³)	67,1	40,12	59,80% →
PALETTES (u)	743	683	91,92% ↗
DEEE (T)	17,3	0,57	3,20% →
FERRAILLE (T)	19,2	13,2	68,75% ↗
ECLAIRAGE (m ³)	4,1	3,57	87,00% ↗
CARTON (m ³)	143	119	83,21% ↗

Nous constatons cependant qu'en 2022, les quantités produites, même si elle sont recyclées, n'ont pas diminuées.

-> Réflexion sur l'économie circulaire dans le bâtiment (CIRCOLAB).

AUXIGENE a rejoint CIRCOLAB dès sa création, une association créée par les maîtres d'ouvrages pour promouvoir l'économie circulaire dans l'immobilier. AUXIGENE pilote un groupe de travail sur l'exploitation et la maintenance. Nous proposons dans un contrat-type des actions visant à favoriser le réemploi et la durabilité des équipements.



3. MESURES ET ACTIONS VISANT A LIMITER LES FUITES FLUIDES FRIGORIGENES

OBJECTIFS :

- > Réduire les pertes de fluide chez nos clients.
- > Rigueur dans la gestion des fluides (stock, traitement, mesure du volume perte).

La fuite dans l'atmosphère des fluides frigorigènes entraîne 2 conséquences écologiques majeures :

- > Appauvrissement de la couche d'ozone
- > Augmentation de l'effet de serre

A. MESURES DES FLUIDES FRIGORIGENES CHEZ NOS CLIENTS

Compte tenu de l'impact sur l'environnement, des mesures de sensibilisation et de suivi ont été mises en place au sein des deux sociétés.

**2022 - perte fluide (fuite) : 941,17 Kg
soit 1 498,34 TeqCO2**

(2021 : perte fluide 1 738,45 Kg soit 3 134,82 TeqCO2)



TABLEAU DE SUIVI + INDICATEUR SUR % FUITES

2022									
AUXIGENE	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R435A	R22	R404A	TOTAL
Pertes clients (Kg)	0,00	0,00	5,20	27,97	0,00	0,00	0,00	0,00	33,17
Gaz retraité distribution (Kg)	0,00	0,00	13,40	119,57	0,00	0,00	2,95	0,00	135,92
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)	56,00	1,50	635,00	7 618,00	0,00	10,00	0,00	10,00	8 330,50
Cohérence des stocks selon critères "FLUIDO" by VERITAS	ok	ok	ok	ok	0	ok	ok	ok	

2022										
GESCLIM	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R453A	R22	R404A	R513A	TOTAL
Pertes clients (Kg)	303	10	170	289	0	1	0	0	135	908
Gaz retraité distribution (Kg)	79	4	143	346	0	0	4	47	33	656
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)	10 600	88	3 470	8 096	0	74	68	30	334	22 760
Cohérence des stocks selon critères "FLUIDO" by VERITAS	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	

4. ACTIONS VISANT A LA SENSIBILISATION AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

A. FORMATION "MISSION" AUXIGENE



Dans le cadre de la mise en place de notre MISSION a été organisé pour l'ensemble du personnel Auxigene/Gesclim un programme de "formation sur mesure" intitulé "Mission Impact Positif" construit en collaboration avec le centre de formation AFORTECH.

Organisation : Par groupe mixte de 8 à 10 personnes constitué des personnes issus des différents service sur une période de 2 jours.

Ce programme a été organisé autour de 3 modules reprenant les fondamentaux de notre MISSION, à savoir :

- Réduire les consommation énergétique (1 journée)
- Réduire les consommations carbone (1 demi-journée)
- S'assurer du "Heureux de travailler ensemble (1 demi-journée)

Cette formation s'est échelonné sur plusieurs mois et a regroupé au total 100% du personnel attaché à Auxigene et Gesclim.

B. FRESQUE DU CLIMAT

Août 2022, création d'un "atelier climat" à la Fondation Good Planet au Château de Longchamp, bois de Boulogne.

L'intérêt pour nous était de s'impliquer collectivement sur des enjeux RSE.

Un atelier pour explorer en groupe les conséquences des activités humaines sur le climat, comprendre les phénomènes d'emballlement et comment tout cela impacte nos vies.

Aux équipes Auxigene et Gesclim se sont joint des clients et des confrères.

Tous ensemble nous avons pu échanger et prendre un peu plus conscience de l'ampleur et de l'urgence du sujet.



Ensemble, nous avons fait l'inventaire de tout ce que nous faisons déjà qui permet de limiter notre empreinte carbone personnelle et professionnelle, et surtout de tout ce que nous pourrions faire de plus.

EMPLOYEUR RESPONSABLE

1. MESURES LIÉES AUX ACCIDENTS DU TRAVAIL

2022 - TAUX DE FRÉQUENCE AUXIGENE : 40,67

2022 - TAUX DE FRÉQUENCE GESCLIM: 0



A. Etablissement de fiche « Analyse après accident de travail »

Chaque incident de travail, quel que soit son niveau de gravité, fait l'objet d'une analyse précise (circonstances, préconisations, ...) dans le but de communiquer auprès de l'ensemble du personnel et de prendre les mesures et actions afin de réduire les risques de récurrence.

B. Statistiques et suivi des accidents du travail (taux de fréquence / taux de gravité / indice de fréquence)

L'accidentologie travail fait l'objet d'un suivi administratif continu et d'une communication régulière à l'occasion des réunions mensuelles d'activité inter services.

SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

	2022												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
Nbre AT avec arrêt	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	4
Nbre jours perdu	41	23	31	0	0	2	4	0	33	31	33	13	211
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	7 738	8 271	8 177	7 479	8 273	8 432	8 494	6 497	8 553	9 021	8 937	8 481	98 353
Nbre salariés	60	61	62	62	62	61	62	62	65	65	63	66	751

	2022												TOTAL
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
Nbre AT avec arrêt	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	4
Nbre jours perdu	41	23	31	0	0	2	4	0	33	31	33	13	211
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	7 738	8 271	8 177	7 479	8 273	8 432	8 494	6 497	8 553	9 021	8 937	8 481	98 353
Nbre salariés	60	61	62	62	62	61	62	62	65	65	63	66	751

2. PRÉSERVATION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES SALARIES

La valeur humaine de notre entreprise passe avant toutes choses par une attention constante au bien-être de l'ensemble de son personnel et en particulier de ses équipes de techniciens sur le terrain (travaux et maintenance) qui sont les plus exposés.

À ce titre, nous avons mis en place, en plus des formations externes, des sensibilisations en interne portant sur la sécurité.

Tous les lundi est envoyé un Rappel des gestes barrières aux techniciens et encadrants avec Vidéo/Tuto

A. PRÉVENTION DES RISQUES METIER

1°) LES QUARTS D'HEURE SÉCURITÉ

2022 : 1 ¼ d'heures organisés – 45 sensibilisations

2021 : 2 ¼ d'heures organisés – 60 sensibilisations



Les thèmes abordés portent sur le bon usage des équipements de protection individuelle (EPI), le port des charges lourdes, les mesures de prévention pour les travailleurs isolés, les risques routiers et les accidents électriques.



2°) MISE EN PLACE DE VIDEO DE SENSIBILISATION EN CONTINUE

2021 - 2022 : chaque semaine est envoyé une vidéo de sensibilisation ou d'informations à l'attention de l'ensemble des collaborateurs traitant en particulier des sujets suivants :

- Rappel sur les bonnes pratiques et gestes barrières à l'encontre du COVID
- La réglementation relatives à la gestion et le traitement de nos déchets
- La sécurité au travail

46 vidéo envoyées - 3 150 sensibilisations

B. SECURITE ROUTIERE

Mise en place à l'attention de l'ensemble des collaborateurs de Continuité de la campagne E-LEARNING auprès de l'ensemble des collaborateurs utilisateur des véhicules société. sur la prise de conscience des véhicules, de leur usage et des règles de bonne conduite.

Thèmes abordés en 2022 :

- L'Ecoconduite
- Nouveaux panneaux de signalisation
- Accidentologie - Constats amiables

3 thèmes abordés - 180 sensibilisations

3. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

C. FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL

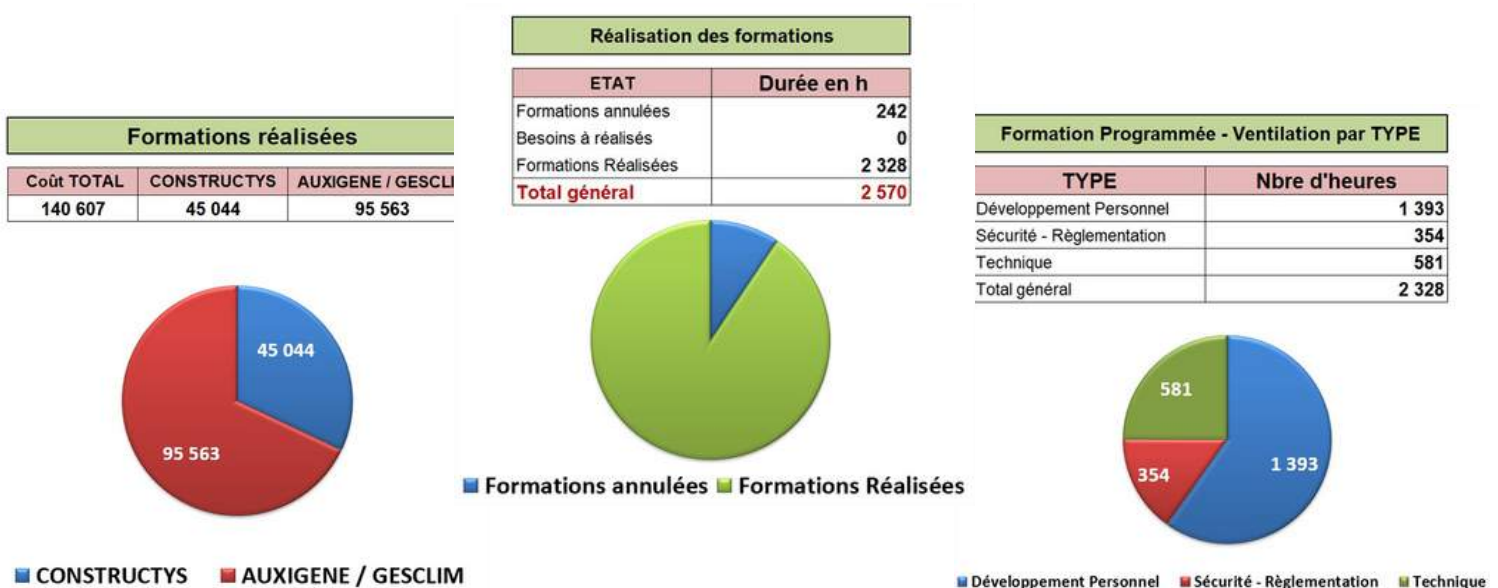
2022 Formation - pourcentage masse salariale : 7 %



Depuis de nombreuses années, AUXIGENE et GESCLIM contribuent à la formation continue de son personnel dans le but de pérenniser et développer le niveau d'expertise de l'ensemble de ses équipes, le tout organisé au travers d'un plan de formation annuellement réévalué.

Ces formations s'organisent autour de 3 thèmes :

- > Développement personnel
- > Sécurité/réglementation
- > Technique



4. UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT OUVERTE SUR L'APPRENTISSAGE ET LA PROFESSIONNALISATION

2022 : 18 apprentis et contrats pro, soit 20,68 % des effectifs

2021 : 11 apprentis : 12,5 % des effectifs



5. BILAN ANNUEL D'ÉVALUATION

Chaque collaborateur, tous services confondus, fait l'objet annuellement d'un entretien professionnel avec sa hiérarchie.

Il permet :

- > De faire un bilan de l'année écoulée
- > De déterminer les objectifs et points d'amélioration pour l'exercice futur
- > De consigner les vœux et souhaits du collaborateur.

En 2022 , 97% des collaborateurs ont fait l'objet d'un bilan annuel d'évaluation

6. TELETRAVAIL

La crise sanitaire a été un élément déclencheur à la mise en place du Télétravail avec la création d'une Charte partagée entre la Direction, les Représentants du personnel et l'ensemble des collaborateurs.

Malgré des postes où nous intervenons physiquement chez nos clients, le Télétravail est utilisé dans l'entreprise.

Bilan 2022 - Nombre de jours Télétravaillés : 386 jours
Nombre de personne ayant utilisé le télétravail : 24

7. UNE POLITIQUE MANAGERIALE SOUCIEUSE DU BIEN ETRE DES COLLABORATEURS

-> Dispositif d'Intéressement : Depuis 2016, un plan d'intéressement a été mis en place pour l'ensemble du personnel avec des critères de :

- Partage des résultats
- Taux de présence
- Niveau de satisfaction client
- Baisse de notre signature carbone
- Baisse de l'accidentologie

-> Chèques-cadeau : Remise en fin d'année de chèques cadeau à l'ensemble des collaborateurs

-> Organisation de moments de convivialité, culturels ou sportifs, avec en particulier un rendez-vous annuel regroupant l'ensemble des collaborateurs avec un déjeuner à thème de fin d'année et un pique-nique d'avant congés d'été dont le thème cette année a été les alternatives futures éco-responsable de véhicule de déplacements de nos équipes maintenance en itinérance avec la participation de la société **POP CYCLE** qui a mis à l'essai de tous un vélo cargo transformé et adapté à nos métiers.



ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

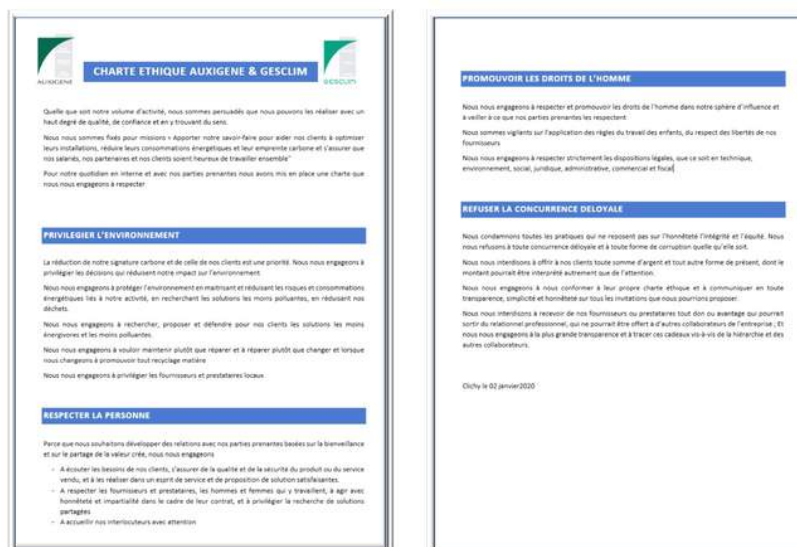
1. CHARTE ETHIQUE

Maintien de la Charte éthique créée en 2015. Elle est soumise à l'approbation de l'ensemble des responsables de service du groupe et est affichée en salle de vie

Notre charte nous engage sur 4 thèmes :

- > Privilégier l'environnement
- > Respecter la personne
- > Promouvoir les droits de l'Homme
- > Refuser la concurrence déloyale

En 2022, nous avons renforcé notre charte par la mise en place d'un processus d'avertissement et l'avons élargie pour pouvoir le faire signer à nos prestataires en 2023



2. ADHESION A LA CHARTE DES NATIONS UNIES - GLOBAL COMPACT

Depuis 2019, **AUXIGÈNE** est adhérent aux dix principes du **Global Compact des Nations Unies** concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En 2022 nous avons publié notre troisième rapport annuel "Communication sur le Progrès" (COP).



3. QUESTIONNAIRE CLIENT

OBJECTIF : Taux de réponses supérieur à 30% et satisfaction supérieure à 3,3/4,

AUXIGENE 2022 :

Nombre de réponses : 47 - Satisfaction client : 3,31 /4 pts 

2021 : Nombre de réponses : 73 - Satisfaction client : 3,17 /4 pts

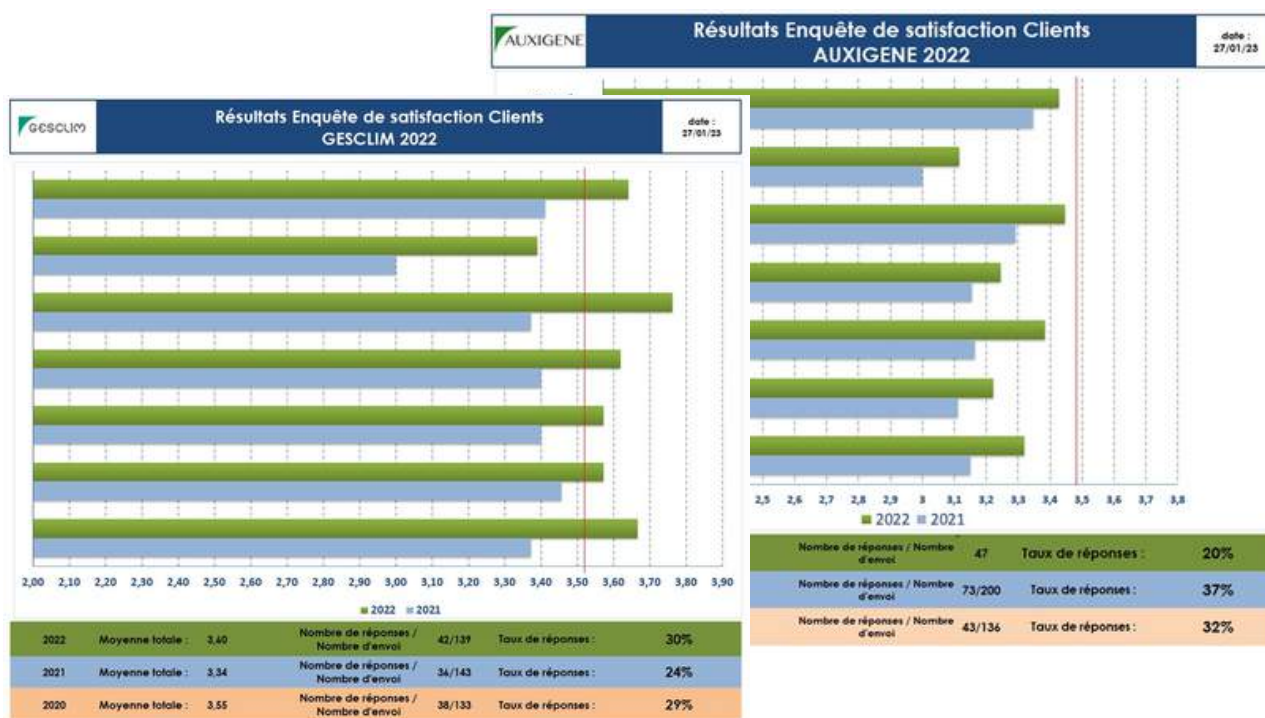
GESCLIM 2022 :

Nombre de réponses : 42 - Satisfaction client : 3,40 /4 pts 

2021 : Nombre de réponses : 35 - Satisfaction client : 3,34 /4 pts

Un questionnaire de satisfaction est adressé à nos clients chaque fin d'année. Il nous permet de mesurer le niveau de satisfaction client au travers de 7 thèmes.

Le taux de réponse client est partie intégrante de la formule de calcul de l'intéressement des collaborateurs.



Dans le cadre du questionnaire 2022, nous avons demandé à nos clients si la mission répondait à leur préoccupation - **82% ont répondu OUI**

4. SOUS-TRAITANCE RESPONSABLE

Dans le cadre du suivi régulier de nos partenaires sous-traitants, nous procédons chaque année à un classement avec barème de notation pour chacun.

Nous avons intégré depuis 2019 le critère « Environnement » intégrant ainsi les dispositions environnementales prises par chacun de nos partenaires.

5. ECOVADIS

Courant 2021 pour Auxigene et 2022 pour Gesclim, nous nous sommes rapproché d'ECOVADIS dans le but de procéder à une évaluation complète de notre démarche RSE.

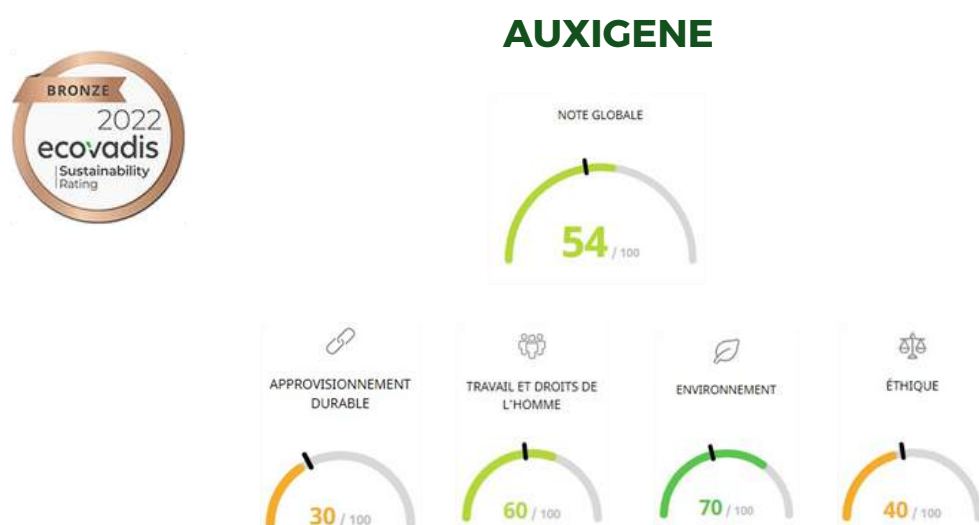
La plateforme EcoVadis est conçue pour aider les entreprises à gérer et à communiquer sur la performance RSE de leur entreprise de manière claire et efficace

Via la Plateforme d'évaluation "SaaS globale", nous avons été audité sur 4 thèmes principaux :

- l'Environnement,
- le Social & Droits de l'Homme,
- l'Éthique
- les Achats Responsable

A l'issus de cet audit, AUXIGENE été crédité d'une note globale de 54/100 et de la médaille de Bronze et GESCLIM d'une note de 59/100 et de la médaille d'Argent.

En avril 2023, AUXIGENE intègrera au formulaire les améliorations réalisées depuis 2 ans.



ANCRAGE TERRITORIAL

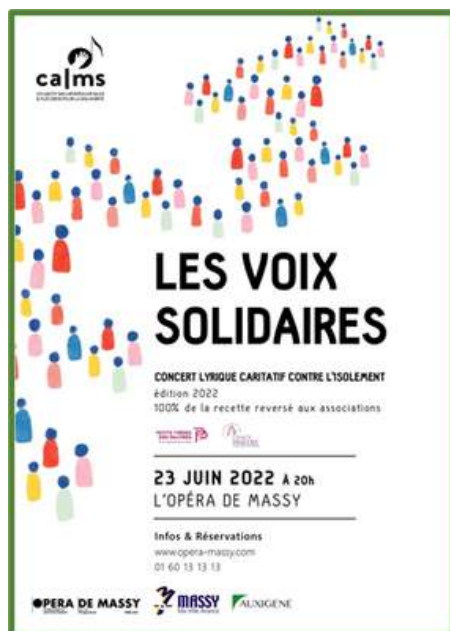
1. MÉCÉNAT

STADE FRANÇAIS HOCKEY SUR GAZON

Partageant les valeurs et l'éthique sportive véhiculées par le Hockey sur Gazon, AUXIGENE soutient fidèlement depuis 2019 l'équipe du Stade Français, évoluant en 1ère Division Nationale.



LES VOIX SOLIDAIRES - LE CALMS



Le Collectif des Artistes Lyriques et Musiciens pour la Solidarité - **Le CALMS** est une association de loi 1901 qui a pour objet la création d'événements lyriques caritatifs et fédérateurs afin de récolter des fonds pour des associations et de sensibiliser la population à de grandes causes sociales ou humanitaires.



Partageant les valeurs et démarches du CALMS, nous avons participé pour la deuxième année consécutive, accompagné de la présence de fidèles clients, à l'évènement organisé le 23 juin 2022 à l'Opéra de Massy en faveur de trois associations œuvrant contre les violences faites aux femmes

2. PRIVILÉGIER LE "LOCAL"

En 2022 choix de proximité : 3

Nous poursuivons notre contribution au développement des TPE et PME locales, limiter les déplacements et leurs impacts environnementaux et favoriser le choix d'entreprises qui partagent nos valeurs. Nous souhaitons de manière modeste mais affirmée le décider comme indicateur de ce rapport.

Nous poursuivons notre collaboration depuis 2019 avec un imprimeur et un traiteur de proximité et en 2020 avons étendu notre collaboration avec un Community Manager et un prestataire ascensoriste.



Reconversion professionnelle, Une alternative vers le recrutement :

AUXIGENE développe tout un volet sur son implication locale en particulier sur la ville de Clichy, siège de notre Groupe et a lancé un partenariat avec l'école GUSTAVE (Clichy).

Elle forme aux métiers de l'électricité et de plomberie chauffage dans le bâtiments pour des candidats en reconversion professionnelle et avec une forte envie sur ces métiers

3 alternants ont été recruté.





7, rue André Citroën

92110 Clichy

Tél. 01.47.30.54.24

Fax. 01.47.30.54.10

auxigene@auxigene.com - gesclim@gesclim.com

www.auxigene.com - www.gesclim.com

www.auxigene.com - www.gesclim.com



Alain POMMÉ

Président d'AUXIGENE et GESCLIM

Tél : 01.47.30.54.24 - 06.60.36.62.69

a.pomme@auxigene.com

a.pomme@gesclim.com

Mathieu KRYMER

Responsable Commercial

Tél : 01.47.30.54.24 - 06.99.81.00.46

m.krymer@auxigene.com

Marcel SADALLAH

Responsable Qualité/Méthode

Tél : 01.47.30.54.24 - 06.99.81.00.37

m.sadallah@auxigene.com